



EL DERECHO EN INTERNET

¿Por qué es importante?

Cualquier empresa quiere tener éxito, que el público la conozca por la calidad de sus servicios o productos, por su imagen, por sus valores...La herramienta necesaria para multiplicar la visibilidad es el marketing o publicidad. Como cualquier realidad social, la publicidad está regulada por el Derecho, y existen normas generales y otras específicas que nos indican lo que se puede y, lo más importante, lo que no se puede hacer cuando queramos promocionar nuestra empresa.

En cierta manera, puede que esta labor se complique en estos días porque la manera de hacer publicidad va cambiando con los tiempos. Las redes sociales son una de las vías más utilizadas en los últimos años para dar a conocer nuestra empresa o fomentar el consumo o la contratación de servicios o productos. Por ello, es importante saber los límites que nos dicen nuestras normas a la hora de llevar a cabo nuestra actividad de promoción: publicidad ilícita, competencia desleal, privacidad y protección de datos personales en internet...si queremos llevar a cabo esta tarea de manera correcta y profesional, es conveniente estar asesorado para evitar cometer una infracción

Contenido

- ✓ Normas de aplicación
- ✓ Publicidad ilícita
- ✓ Publicidad en Internet
- ✓ Protección de datos y fines publicitarios
- ✓ Dudas y preguntas